

Strategi 2025 – 2027

Rådet for sund mad





Rådet for sund mad

Revideret strategi 2025-2027

HVAD ER RÅDET FOR SUND MAD?

Rådet for sund mad er et offentlig-privat partnerskab, der arbejder sammen om visionen, at alle spiser sundere i Danmark. Dette gør vi ved, at alle medlemmer aktivt bidrager til at sætte sundhed på dagsordenen og gøre det nemmere for danskerne at træffe sundere valg.

Medlemmerne er Rådet for sund mad. Medlemmerne er styrelser (inkl. ministerier), sundhedsorganisationer, kommuner, NGO'er, uddannelsesinstitutioner, fødevarevirksomheder, detailhandlen, brancheorganisationer og andre, der hver især og sammen har fokus på mad, som et vigtigt element i at forbedre danskernes sundhed.

Rådet for sund mad – der tidligere hed Måltidspartnerskabet blev etableret i 2012 på baggrund af regeringens tværministerielle strategi for mad, måltider og sundhed, der arbejdede for en overordnede målsætning om at forbedre danskernes mad- og måltidsvaner. I 2018 blev det omdøbt til Rådet for sund mad. Både i Måltidspartnerskabet og i Rådet for sund mad har udgangspunktet været at skabe et stærkt samarbejde og netværk for sundere mad og måltider på tværs af sektorer, organisationer og virksomheder i Danmark.

Rådet for sund mad har en vigtig plads i det professionelle mad-Danmark, som den netværks- og samarbejdsplatform, der kan samle aktører på tværs af sektorer for at skubbe på visionen om, at alle spiser sundere. Rådet for sund mads rolle er at være den centrale aktør, som bygger bro og skaber netværk for at samle de faglige områder mad og sundhed.

VISION

Den ambitiøse vision for Rådet for sund mad er, at alle spiser sundere.

MISSION

Rådet for sund mad er etableret for at understøtte initiativer, der kan bidrage til visionen om, at alle spiser sundere. Det kan vi ikke lykkes med alene. Det kræver, at mange er med og løfter på forskellig vis. Rådet for sund mads mission er derfor, at vi sammen arbejder for sundere mad og måltider.

Rådet for sund mad arbejder gennem en national netværks- og samarbejdsplatform for sundere mad og måltider, hvor relevante aktører på tværs af sektorer kan mødes om initiativer der fremmer sundere mad- og måltidsvaner. Med mad- og måltidsvaner forstås: det vi spiser og drikker samt hvor, hvordan og med hvem, vi gør det.



SUNDHED ER PEJLEMÆRKE FOR ARBEJDET MED MAD OG MÅLTIDER

Rådet for sund mad tager afsæt i De officielle Kostråd fra Fødevarestyrelsen og i øvrige anbefalinger fra Fødevarestyrelsen og Sundhedsstyrelsen, som er baseret på den bedste tilgængelige viden og evidens om mad, måltider og sundhed.

I Rådet for sund mads arbejde er sundhed det vigtigste pejlemærke, og maden og måltiderne er det værktøj, vi er skarpe på og benytter for sammen at skabe en sundere hverdag for danskerne. Vi er samtidig bevidste om, at den sundhed, der kan opnås gennem sunde og hensigtsmæssige mad- og måltidsvaner, ikke kun er afgrænset til det ernæringsmæssige, men også madkvalitet, madkultur og normer samt det sociale aspekt og fællesskaber i forbindelse med måltidet spiller en rolle.

Rådet for sund mad er især optaget af at ændre på, at flere har et usundt kostmønster, og at det går den forkerte vej med danskernes sundhed. Vi arbejder derfor målrettet på at ændre denne udvikling og understøtter initiativer, der hjælper danskerne i en sundere retning med deres mad- og måltidsvaner. Selv små skridt kan have en effekt, ligesom de kan være begyndelsen på større forandringer. For den enkelte og for fællesskabet.

MÅLGRUPPE

Målgruppen for Rådet for sund mads arbejde er den danske befolkning – vi skal have alle med og være med til at skabe en samlet indsats for at gøre et sundere valg til et nemmere valg. Rådet for sund mad når ud til den brede danske befolkning via medlemmerne, som på hver deres måde både har de danske forbrugere, kunder og fagprofessionelle som målgruppe. Rådet for sund mads sekretariat henvender sig primært til det professionelle mad-Danmark, mens medlemmernes kommunikation og de fælles initiativerne har befolkningen i centrum.

ARENAER OG MADMILJØER

Rådet for sund mad arbejder både med de offentlige måltider, med måltiderne i hjemmet og med det stigende antal måltider, vi spiser på farten. Det betyder, at vi arbejder med maden på spisebordet, i madkassen, i kantinen, på restauranter og på supermarkedets- og døgnkioskens hylder. Rådet for sund mad forstår måltider i bredeste forstand: morgenmad, frokost, aftensmad, mellemmåltidet, snacks og drikkevarer. Måltider handler ikke kun om det, vi spiser og drikker, men også om gode oplevelser og sociale relationer, hvor måltidet giver mulighed for at indgå i meningsfulde fællesskaber.

FOKUSOMRÅDER

I Rådet for sund mad samarbejder medlemsorganisationerne om at give alle danskere mulighed for at spise sundere. Vi har samlet kræfterne i en national indsats for sundere mad og måltider i følgende fokusområder:



Fokusområde 1: Mad- og sundhedskompetencer

- Vi arbejder for, at alle, der arbejder med mad i deres professionelle virke, har viden om kompetencer til og forudsætninger for at tilberede og servere sunde måltider.

Fokusområde 2: Sundere valg

- Vi arbejder for at gøre det nemmere at træffe sundere valg i hverdagen.
- Vi arbejder for et sundere madmiljø, hvor befolkningen præsenteres for sundere valgmuligheder i de forskellige måltidsarenaer (detailhandlen, kantinen, skolen mv.)

Fokusområde 3: Kommunikation om mad, måltider og sundhed

- Vi arbejder for, at danskerne kan navigere i junglen af sundhedsbudskaber, bl.a. ved at fremme de officielle anbefalinger fra Fødevarestyrelsen og Sundhedsstyrelsen og understøtte en motiverende og handlingsanvisende mad- og sundhedskommunikation.

SÅDAN ARBEJDER VI

Rådet for sund mad arbejder på tre måder i forhold til at opnå missionen om, at vi sammen arbejder for sundere mad og måltider:

1. Netværk
2. Kommunikation
3. Fælles initiativer

Netværk

Rådet for sund mads vigtigste værdi er det store faglige netværk, som medlemmerne er en del af. Rådet for sund mad er en netværks- og samarbejdsplatform, hvor medlemmerne har mulighed for at mødes på tværs af de faglige områder mad og sundhed, både sammen med hele medlemskredsen og i de fokuserede netværk.

Formålet med de fokuserede netværk er vidensdeling, erfaringsudveksling, at få nye perspektiver og at dele dilemmaer mv. med ligestillede. Mulighederne for at komme tættere på hinanden på tværs af brancher og sektorer kan give mulighed for at finde fælles fodslag indenfor et område og mulighed for at udvikle nye initiativer sammen.

Netværkene afspejler primært de fokusområder, der arbejdes med i Rådet for sund mad.

Pt. findes fire netværk, som hver holder møder fire gange om året.

Alle netværk er åbne for medlemmerne, og der kan løbende opstå nye netværk, hvis medlemmer eller bestyrelse indenfor rammerne af Rådet for sund mad finder det relevant.



Kommunikation

Rådet for sund mads kommunikationsindsats skal understøtte vores virke, så vi opfattes som en attraktiv og relevant netværks- og samarbejdsplatform. Kommunikation mellem medlemmerne og ud til omverdenen er afgørende for kendskabet, synligheden og værdien af Rådet for sund mad. Det er desuden med til at fastholde og rekruttere nye medlemmer.

Den interne kommunikation mellem medlemmerne og sekretariat er afgørende for at sikre vidensdeling og engagement. Det gøres løbende ved nyhedsbreve, mails og medlemsmøder. Derudover er det vigtigt, at alle medlemmer kan række ud til andre medlemmer, hvor der er samarbejdsmuligheder.

I den eksterne kommunikation kommunikerer Rådet for sund mad først og fremmest til det professionelle mad-Danmark. Derfor er de fælles kommunikationskanaler skærpet til kanaler, der henvender sig til de professionelle målgrupper, såsom eksisterende og potentielle medlemmer, fonde, samarbejdspartnere mv.

Den bredere kommunikation til danskerne vil ofte ske gennem medlemmerne, der tilsammen når ud til en stor del af den danske befolkning. Kommunikations-aktiviteterne sker med udgangspunkt i Rådet for sund mads netværk og de fælles initiativer. I forbindelse med fælles initiativer udarbejdes en kommunikationsplan, så formidling af budskaber, timing, SoMe- og presseindsats koordineres mellem sekretariatet og den relevante arbejdsgruppe. I de fælles initiativer er det vigtigt, at alle involverede partnere og Rådet for sund mad krediteres korrekt. Der kan udvikles guidelines for kommunikationen indenfor det enkelte initiativ som vil være tilgængelige på Rådet for sund mads hjemmeside.

Generelt kan partnere i Rådet for sund mad anvende logo og visuel identitet, som findes på Rådet for sund mads hjemmeside, og benytte det i kommunikation om initiativer og formidling af fælles budskaber.

Fælles initiativer

Fælles initiativer er vigtige for medlemmerne i Rådet for sund mad. Initiativer kan være kampagner, projekter, events eller andet, der bidrager til Rådet for sund mads synlighed i omverdenen, skaber engagement hos medlemmerne og bidrager til at opnå visionen om at alle spiser sundere.

Der afholdes 1-2 gange om året en udviklingsdag, hvor medlemmerne kan dele viden og få mulighed for at udvikle nye fælles initiativer. Sekretariatet er tovholder og kan arrangere udviklingsdagen(e) sammen med en arbejdsgruppe blandt Rådets for sund mads medlemmer.

Til de fælles initiativer udpeges der en projektleder fra en af medlemsorganisationerne, som er drivende for arbejdet i dialog med sekretariatet.



RÅDET FOR SUND MADS STYRINGSKORT:

- Vedtægter
- Strategi
- Kommunikationsstrategi (i proces)
- Forretnings- og medlemsstrategi (ikke igangsat)

HVAD SKAL DER TIL FOR AT LYKKE?

Der er fire konkrete handlinger, der er afgørende for, at Rådet for sund mad lykkes med sit arbejde:

- Evnen til at fastholde og tiltrække engagerede medlemmer, der vil bidrage i netværk og fælles initiativer, der bidrager til en fælles vision.
- En stærk kernefortælling og et tydeligt brand/logo, der let forståeligt beskriver Rådet for sund mads formål.
- En øget finansiering gennem flere medlemmer og øget ekstern finansiering.
- Fælles succeser der skaber synlighed, engagement og fælles fodslag.



RÅDET
FOR
SUND
MAD