

PROJEKT SUNDERE 0-16-ÅRIGE BØRN I KOMMUNEN

Opsamling på workshop

Den 23. september 2021



**SPIS
SUNDERE
DK**
Rådet for
sund mad

Baggrund

Formålet med projektet ”Sundere 0-16-årige børn i kommunen” er at forebygge overvægt og fremme sundhed og trivsel blandt børn i alderen 0-16 år med udgangspunkt i Sundhedsstyrelsens fire forebyggelsespakker Mad & Måltider, Fysisk aktivitet, Mental sundhed og Overvægt.

Projektet gennemføres i regi af Rådet for sund mad, og Novo Nordisk Fonden har bidraget med midler til afholdelse af workshops. Fødevarestyrelsen og Sundhedsstyrelsen er fælles projektledere, og derudover er følgende medlemmer af Rådet for sund mad med i projektet: DTU Fødevarerinstitutionen, Fagligt selskab af Kliniske Diætister, Kost og Ernæringsforbundet, Københavns Kommune, Landbrug & Fødevarer, Novo Nordisk Danmark og Vejle Kommune/Culinary Institute. Projektet er et partnerskabsprojekt, hvor der i samarbejde med kommuner og andre relevante aktører vil blive arbejdet på tværs i en multikomponent indsats.

I forbindelse med projektets indledende kvalitative afdækning af kommunernes arbejde med implementering af forebyggelsespakkerne er der blevet identificeret 10 foreløbige pejlemærker. De skal kvalificeres samt videreudvikles og indgå i den drejebog, der skal støtte projektets kommende modelkommuner i arbejdet med at implementere anbefalingerne i forebyggelsespakkerne. For at kvalificere pejlemærkerne og udvikle på metoder og indsatser blev projektets første workshop afholdt den 23. september 2021. Deltagere på workshoppen var praktikere og fagfolk i kommunen, herunder medarbejdere fra relevante forvaltninger, skoler mm., der til dagligt har kontakt til børnene og deres familier, samt andre lokale aktører.

Pejlemærkerne var delt i tre emner: ”Igangsættelse”, ”Motivation & kendskab” samt ”Kortlægning, evaluering & forankring”, og udvalgte pejlemærker var omdrejningspunkter for de afholdte gruppesamtaler undervejs i workshoppen. ¹ Pejlemærkerne blev udvalgt på baggrund af, hvad der var mest relevant for praktikere og fagfolk at diskutere samt et tidsmæssigt hensyn på dagen.

En kort beskrivelse af hvert af de udvalgte pejlemærker samt deltagernes input til disse er beskrevet i denne opsamling. Opsamlingen skal, sammen med input fra projektets næste workshop for beslutningstagere fra kommuner og andre relevante aktører, bruges i det videre arbejde med kvalificering af projektdesignet og bidrage til den drejebog, som skal støtte modelkommunernes implementering.

¹ Deltagerne fik udleveret en kort beskrivelse af alle pejlemærker, som fremgår af vedlagte bilag `Pejlemærker`.

På tværs af gruppesamtalerne er nedenstående to temaer trådt frem som særligt vigtige:

- **Samarbejde på tværs i kommunen og mellem kommuner er vigtigt**

Samskabelse og tværfagligt samarbejde er vigtigt for gennemførelse af en indsats og succesfuld implementering. Deltagerne pegede på, hvordan samskabelse og en høj tværfaglighed kan gøre indsatser mere robuste, og at inddragelse af relevante aktører fra indsatsens første faser kan skabe ejerskab for og forankring af indsatser. Eksempelvis kan arbejde på tværs af aktører og forvaltninger indebære samarbejde mellem dagtilbud, socialforvaltning og sundhedsplejersker, der alle har en stor platform. Det gælder også indsatser, hvor forskellige fagligheder i skolen er samlet, fx nævnes samarbejde mellem kommunale idrætskonsulenter, lærerne på skolen og sundhedsplejerskerne som vellykket. Ligeledes foreslås skolebestyrelser og elevråd, da disse nævnes som en uudnyttet ressource, der ofte er passionerede omkring trivsel og sundhed.

Et opmærksomhedspunkt, når der arbejdes på tværs af fagligheder, er, at det er vigtigt at få bygget bro mellem fagtraditioner og sikre forståelse for hinandens områder og beslutningsgrundlag.

Deltagerne pegede desuden på det givtige i tværkommunalt samarbejde, bl.a. i forhold til videndeling og inspiration til indsatser. Der blev også nævnt relevante portaler som bl.a. Sund By Netværkets sundeborgere.dk og børne- og ungeportalen BørnUngeLiv.dk.

- **Politisk og ledelsesmæssig opbakning er betydningsfuldt for at opnå succes**

Der blev af deltagerne peget på, at det er vigtigt, at indsatser og projekter har politisk og ledelsesmæssig opbakning, hvis man skal opnå succes. Det handler bl.a. om politikeres og lederes ejerskab til indsatsen, og at de kan sørge for tilstrækkelige ressourcer, eksempelvis ved at sikre at der er dedikerede medarbejdere, der kan understøtte indsatsens/projektets initiativer. Der blev også henvist til vigtigheden af at undgå, at projekter bliver kortvarige, og derfor ikke holdbare, og at for mange projekter minder om hinanden, hvilket potentielt kan medføre ressourcespild. Desuden blev der gjort opmærksom på mulighederne for, at indsatser kan starte i et lokalområde, og derefter udbredes til resten af den pågældende kommune, så indsatserne når bredt nok ud til borgerne.

Pejlemærker under temaet Igangsættelse

Dette emne omhandler opstarten i et projekt eller en indsats, herunder hvordan arbejdet med forebyggelse af overvægt og fremme af sundhed og trivsel kan styrkes og blive effektivt gennem en tværfaglig indsats, inddragelse af aktører og etablering af partnerskaber til at løfte opgaven. De specifikke pejlemærker er følgende:

Vælg relevante indsatser på tværs

Arbejdet med at forebygge overvægt og fremme sundhed og trivsel bliver mest effektivt med en bred indsats på tværs af områderne overvægt, mad og måltider, fysisk aktivitet og mental sundhed, hvor alle relevante arenaer i forhold til børn og unge i kommunen inkluderes. Afdæk hvilke tiltag, det er relevante at igangsætte, og beslut, hvordan der konkret skal arbejdes med disse. Overvej om eksisterende teknologi kan bruges i opgaveløsningen.

Styrk det tværfaglige samarbejde

Det er komplekst at arbejde med forebyggelse af overvægt og fremme af sundhed og trivsel, og det kræver en tværfaglig indsats. Derfor er samarbejde på tværs af faggrupper, forvaltninger og arenaer i kommunen nødvendigt for en vellykket forebyggelsesindsats.

Inddrag aktører og etabler partnerskaber og netværk

Partnerskaber og netværk kan bidrage til at styrke forebyggelsen af overvægt og fremme af sundhed og trivsel blandt børn og unge, og kommunens arbejde i og med partnerskaber og netværk kan med fordel styrkes og udbredes fremadrettet. Aktører, som fx NGO'er, uddannelses- og forskningsinstitutioner, organisationer og faglige selskaber, kan bidrage som medspillere i konkrete indsatser, omkring evaluering og som formidlere af kommunens arbejde på området.

Gruppesamtaler om tema: Igangsættelse

Nedenstående gengiver forskellige emner, som blev diskuteret og fremhævet under den første gruppesamtale med udgangspunkt i ovenstående tre pejlemærker.

- **Gør en indsats for at sikre sund mad og gode måltider i skoler, institutioner og fritidstilbud**

En relevant tværgående indsats, som flere deltagere pegede på, var indsatsen omkring mad i skolen. Deltagerne satte fokus på, at sund mad til børn og unge i skolen indeholder stort potentiale for at forebygge overvægt og fremme sunde mad- og måltidsvaner.

En kommune har erfaret, at hvis man tilbyder velsmagende mad til favorable priser, fastholder det i højere grad ældre elever i at spise skolemaden fremfor, at de selv køber mad i skolens nærområde, hvilket ofte resulterer i mere usunde

måltidsvaner. Deltagerne pegede også på løsningen med at gøre det muligt for familier med færre økonomiske midler at få tilskud til skolemad, fx gennem en privat aftale, og at skolemad kan udvides til at omfatte morgenmad, fx gratis havregrød. Derudover fremhævedes vigtigheden af, at der også er tid til mellemmåltider i skoletiden.

I en anden kommune kan forældre betale 20 kr. for et måltid mad til børnene i skolens kantine, hvilket både giver eleverne et sundt måltid og samtidig gør, at forældrene ikke behøver at lave madpakke hjemmefra. Denne ordning har man haft i 12 år med stor succes.

Nogle kommuner og skoler oplever udfordringer med selve implementeringen af skolemadsordninger. Selv om det politisk er besluttet, kan det være en udfordring at implementere en skolemadsordning i praksis, fx når ordningen også omfatter inddragelse af eleverne. Her kræver det især samarbejde mellem dem, der er involveret (fx forældrene, skolens ledelse mm.), for at få det fulde udbytte af ordningen. Derudover nævnte flere behovet for øget fokus på sundere mad på tværs af skole, institutioner og fritidstilbud, så børnene får tilbudt sund mad dagen igennem.

Det er vigtigt at få inddraget hjemmet. Medarbejdere i sundhedsplejen erfarer, at lettilgængelig formidling til forældre, bl.a. om simple madpakker bestående af fx rugbrødsmadder, frugt og grønt i madpakken, fungerer godt, da forældrene ofte oplever, at det med sunde madpakker bliver for kompliceret at gå til i praksis.

- **Prioriter tidlig indsats og kommunikation med forældre**

Flere deltagere gav udtryk for, at kommunikation om og italesættelsen af sundhed er vigtig, og at fokus i kommunikationen afspejler et helhedsorienteret syn på sundhed, herunder både den fysiske og mentale sundhed.

Deltagerne pointerede vigtigheden af indsatser, hvor der sættes ind tidligt i børns liv med det formål at forebygge overvægt og fremme sundhed og trivsel, herunder at sikre gode rammer i alle dele af børnenes hverdagsliv og understøtte sunde fællesskaber. Inddragelse af forældre er således vigtigt, da vanerne i hjemmet har stor betydning for børn og unges fysiske og mentale sundhed.

Det ses bl.a., at børn og unge tager på i vægt igen, efter de har været på julemærkehjem, hvis ikke forældrene involveres. Det er nødvendigt at være opmærksom på, hvordan man kommunikerer om begyndende overvægt hos børn og unge, da nogle forældre føler det som et angreb på deres rolle som forældre, når den uhensigtsmæssige vægtudvikling italesættes. Det kan samtidig være svært for forældre at se, at deres eget barn har overvægt.

Der blev desuden peget på, at det er vigtigt at gennemføre flerstrengede indsatser, hvor der sættes ind på flere områder samtidigt, og at gøre det blandt forskellige målgrupper, samt at etablere stærkere samarbejde mellem dagtilbud, skole,

fritidsordning og fritidsliv. Der er potentiale i at udnytte synergien i en fælles indsats mellem bl.a. skoler, institutioner og foreningslivet, som fx kan bidrage til sjove bevægelsesaktiviteter for børn i klub/SFO-tiden.

- **Etabler samarbejde på tværs af aktører for at øge indsatsens udbytte**

Et styrket tværfagligt samarbejde giver muligheder for sparring og samarbejder, der på sigt kan give et stort udbytte. Det kan fx indebære videreudvikling af sundhedsplejen, kompetenceudvikling af fagfolk omkring området og involvering af andre fagprofessionelle end dem man traditionelt vil tilgå. Eksempelvis kan man involvere fitnesscentre, da mange unge benytter disse frem for idrætsforeninger. Et andet eksempel er Anti Doping Danmark og Landsforeningen mod spiseforstyrrelser og selvskade, der sammen har udviklet en helhedsorienteret og forebyggende indsats målrettet unge for at øge trivsel og selvværd. Dette indebærer bl.a. undervisning til lærere og fagpersonale samt forældremøder omhandlende børn og unges mentale sundhed og kropsopfattelse. Det utraditionelle samarbejde har potentiale for at skabe et stort udbytte, da der er mange organisationer og aktører, der håndterer den samme problematik, men har forskellige kompetencer og viden, der sammen kan bidrage til at forebygge overvægt samt fremme sundhed og trivsel.

Der blev af deltagerne peget på, at det er vigtigt med et bredt samarbejde, som ikke kun er afhængigt af enkelte ildsjæle, og at der er konkrete initiativer i kommunen, som børn og familier kan henvises til. Her er mere formaliserede samarbejde med aktører, som fx DGI, Mødrehjælpen og lokale sportsforeninger en mulighed.

Et eksempel på et succesfuldt tiltag i kommunerne er DGI's landsdækkende tilbud Jump4fun, som primært er målrettet børn, som er udfordret af overvægt. Jum4fun har fokus på bevægelsesglæde og sociale relationer frem for konkurrenceprægede elementer. I tiltaget tager instruktørerne fx direkte kontakt over telefonen til forældrene, hvis deres barn ikke har deltaget i dagens træning.

Deltagerne på workshoppen nævnte mange aktører som relevante at involvere, fx både forældre, børnenes øvrige familie, lokalsamfund (herunder foreninger og organisationer, butikslivet mm.), fagpersoner i såvel dagtilbud, skole og fritidsordning, sundhedsplejen og relevante fagorganisationer. Det at bruge lokale leverandører til indsatser omkring fx skolemad betyder, at der er "noget på spil" (fx omdømme, at indgå i en fælles indsats mm.), hvilket kan være en styrke.

Pejlemærker under temaet Motivation & kendskab

Dette emne retter fokus på vigtigheden af at skabe synlighed og kendskab til indsatsen og at tage hånd om forandringsprocessen. De specifikke pejlemærker er følgende:

Skab synlighed og kendskab til indsatsen

Synlighed om og kendskab til kommunens forebyggende og sundhedsfremmende arbejde er vigtigt for at understøtte indsatsen. Derfor er det vigtigt med en kommunikativ indsats, der skaber synlighed og kendskab blandt relevante målgrupper og aktører.

Tag hånd om forandringsprocessen

En styrket forebyggelses- og sundhedsfremmeindsats i forhold til overvægt, mad og måltider, fysisk aktivitet og mental sundhed fordrer forandring på flere niveauer. Motivation for og parathed til forandring er vigtig blandt de aktører, der er i kontakt med børnene og deres familier, og som skal drive indsatserne. Aktørerne skal kunne se fordele ved indsatsen og være parate til at prøve nye veje.

Gruppesamtaler om tema: Motivation & kendskab

Nedenstående gengiver forskellige emner, som blev diskuteret og fremhævet under den anden gruppesamtale med udgangspunkt i ovenstående to pejlemærker.

- **Brug lokalområdet og lokale aktører til at øge kendskabet**

Opmærksomhedsskabende tiltag vil kunne hjælpe med at skabe kendskab til indsatsen blandt målgruppen. Det kan gennemføres i lokalområder og med lokale samarbejdspartnere, såsom biblioteket, idrætsforeninger, skoler, fritidsordninger, legestuer, madklubber, ungdomsgrupper, mødre-/fædregrupper, aftenskoler, arbejdspladser, NGO'er, butikker/handelsforeninger og supermarkeder. Derudover foreslås synliggørelse i lokale medier, fx lokalavisen, på kommunens sociale medier, bus- og byreklamer, via Aula samt fx til kirkesang og i forbindelse med andre lokale aktiviteter.

En kommune har udviklet logo, hjemmeside, T-shirts og andet merchandise i forbindelse med deres skolemads-initiativ, som er blevet et eftertragtet skolemadsstilbud for børn og unge, der vælger at spise skolemaden fremfor at købe mad andetsteds i nærområdet. I en anden kommune har man en lille tuk tuk, der kører rundt til daginstitutioner og præsenterer nemme måder at tilberede institutionsmad på.

Deltagerne pegede desuden på, at kommuner med fordel kan samarbejde om at udarbejde standardvideoer, reklamer, plakater osv., som efterfølgende kan tilpasses den enkelte kommune, fx med deres kommunelogo.

- **Skab synlighed ved at bruge ambassadører og rollemodeller**

Deltagerne fremhævede ambassadører og rollemodeller, som en vigtig måde til at skabe synlighed for projektet og højne motivationen hos målgruppen. En kommune har eksempelvis haft et samarbejde med Astralis (professionelt dansk Counter-Strike-hold), hvor de lavede oplæg til ungdomsklubber, der formidlede vigtigheden af at være sund og rask, også når man gamer, hvilket virkede motiverende for målgruppen. En anden kommune har med succes benyttet Facebook, herunder samarbejdspartneres profiler, til at nå ud til målgrupper. Derudover har fx Fødevarestyrelsen god erfaring med at benytte ambassadører og sociale medier til at øge kendskabet til De officielle Kostråd. Brug af sociale medier og ambassadører, eksempelvis kendte YouTubere, har potentiale til at sprede kendskab og skabe motivation blandt målgruppen, men der skal samtidig være en opmærksomhed på at bruge dem med omtanke.

- **Sørg for at motivere de involverede aktører og vedligeholde motivationen undervejs**

Brugerundersøgelser kan medvirke til at afdække, hvilke indsatsområder, der kan motivere målgruppen. For at øge motivationen hos involverede aktører er det vigtigt at huske på processen undervejs, og ikke kun at have øje for slutproduktet. I en kommune afholder skoler fx forskellige events og en afslutningsfest med diverse aktiviteter, som fx mulighed for at smage på varieret mad.

Løbende events, workshops og gentagne årsmøder med kommuner og samarbejdspartnere medfører at interessen for projektet vedligeholdes. Hvis det drejer sig om en national indsats eller et tværkommunalt projekt, kan det dog være en udfordring at skabe en fællesskabsfølelse og gensidigt engagement, når mange forskellige aktører og kommuner landet over er involveret. Derfor pointeres det, at interesse for og opbakning til hinandens praksis og dagsordener kan være en medvirkende motivationsfaktor for, at involverede aktører tager ejerskab for projektet. Synliggørelse af både de økonomiske, sundhedsmæssige og sociale gevinster ved en indsats vil øge engagementet og ejerskabet for både de involverede aktører og målgruppen.

Pejlemærker under temaet Kortlægning, evaluering & forankring

Dette emne fokuserer på forankring af indsatser, der har været en succes. Det specifikke pejlemærke, der var udvalgt til gruppesessionen, er:

Fokusér på forankring af de succesfulde indsatser

Forebyggelse er et langt sejt træk, og det tager tid at ændre vaner og skabe forandringer både i kommunen, dens arenaer og blandt børnene og deres familier. Det er centralt, at implementeringen af anbefalingerne ikke blot ses som et projekt med en udløbsdato, men at de succesfulde indsatser forankres i kommunen efterfølgende. Det beskrives fra projektets start, hvordan forandring tænkes implementeret.

Gruppesamtaler om tema: Kortlægning, evaluering & forankring

Nedenstående gengiver forskellige emner, som blev diskuteret og fremhævet under den anden gruppesamtale med udgangspunkt i ovenstående pejlemærke.

- **Sæt fokus på forankring fra start og løbende i projektet**

Deltagerne lagde stor vægt på, at det er vigtigt at forankring er i fokus fra start og er en del af alle projektets faser. Det foreslås, at man allerede fra projektets første faser udtænker og planlægger bæredygtige løsninger på og muligheder for, hvordan projektet forankres i praksis. Forankring kræver en forretningsmodel. Det påpeges, at værdien, fordelene og betydningen af projektets initiativer skal være tydelige, således at de involverede personer kan se meningen med projektet.

Det er vigtigt at have mulighed for løbende at kunne ændre på et initiativs format, lokation eller andet, hvis det ikke fungerer efter hensigten. En kommune har eksempelvis erfaring med, at et af deres projekter først blev en succes efter projektlederen blev flyttet organisatorisk, hvilket skabte forandring og et fundament for forankring, fordi ændringerne var meningsfulde for både børn og medarbejdere i den pågældende indsats. Ændringen medførte, at projektlederens nye placering i en mere aktuel sektion bidrog til en synergi, som ikke eksisterede før omplaceringen.

Langsigtede projekter har ifølge deltagerne større mulighed for at blive forankret. Der nævnes i denne forbindelse, at politisk bevågenhed er medvirkende til at opnå forankring. Det nævnes, at man bør forsøge at involvere politikere og sigte efter at få indsatser indskrevet i eksempelvis kommunale planer og lovgivning. I en kommune er projekter blevet skrevet ind i den kommunale strategiplan ved at projektidéen indledningsvis blev gjort attraktiv for lokale politikere.

Der blev peget på, at projekter med samskabelse og opbakning på tværs af involverede aktører, hvor der er løbende monitorering, ofte er vellykkede og opnår forankring. Data kan være motiverende og medvirkende til at skabe politisk bevågenhed på et område eller omkring en indsats. Det er dog vigtigt at være opmærksom på, hvilke data der motiverer, fx kan lokale og aktuelle data for den enkelte daginstitution, skole eller kommune motivere, fordi der er en meget direkte relevans.

Det er desuden godt at koble til noget, der har værdi for fagpersonalet og er relevant i forhold til deres felt, fx børnenes trivsel. Ligeledes er det af stor betydning, at de fagpersoner, som er involveret i projektet, har indflydelse og de fornødne kompetencer til at vedligeholde indsatsen. Der kan med fordel etableres opfølgninger på projekter løbende og efterfølgende, så man sikrer fastholdelse af projektet. En kommune nævnte Fars Køkkenskole som et eksempel på en indsats, der er succesfuldt forankret, bl.a. pga. politisk opbakning og allokering af medarbejderressourcer.

Der er stort potentiale i at udbrede succesfulde indsatser, så man ikke nødvendigvis udvikler nye modeller, men benytter eksisterende strukturer og viden. Deltagerne pegede på, at projekter med fordel kan forankres i allerede eksisterende strukturer fx ved at gennemføre indsatser i skolesundhedsplejen eller skolen, da der er kompetencer og fagligheder, der kan bidrage til at løfte indsatsen, og det kan være nemmere og mere tidsbesparende at gå til.

- **Gør brug af digitale indsatser og tekniske løsninger**

Blandt deltagerne var der stor interesse for digitale indsatser og brug af tekniske løsninger, da disse er fordelagtige metoder til at indsamle data i forskellige lokalområder, kommuner og regioner, til at lave fx brugerundersøgelser og til at nå en større målgruppe eller en specifik målgruppe. Tekniske og digitale løsninger er desuden ofte ressourcebesparende. Eksempelvis har to kommuner samarbejdet om en indsats målrettet børn med overvægt. Samarbejde skabte en udvidet version af det eksisterende journalsystem, som sundhedspersonalet benyttede. Den udvidede version har sikret, at forskellige kommuner kan generere data på tværs og måler parametre, som både indebærer fysisk og mental sundhed.

Der blev peget på, at digitalisering af møder vil skabe nemmere adgang for flere (fx ved møder med mange aktører) og vil fx også være fordelagtigt ift. sårbare unge og forældre, hvor fremmøde kan være en barriere. Det blev desuden nævnt, at digitalisering vil kunne få flere i tale, da det muliggør en større grad af anonymitet, som ikke kan opnås ved fysiske arrangementer.

- **Priorité evaluering**

Der var bred enighed om, at løbende evaluering og delmål er vigtige i større indsatser og projekter. Synliggørelse af et projekts delresultater og udvikling er meningsskabende hos aktørerne og kan være medvirkende til at sikre forankring af

projektet. Det er dog vigtigt at huske på, at der er stor forskel på kommunerne, hvorfor det giver mening, at succeskriterierne er forskellige i de forskellige kommuner, der er involveret i tværkommunale projekter og indsatser, således at de tager udgangspunkt i og hensyn til det lokale miljø og den specifikke målgruppe. Det er dermed relevant at indsamle data fra lokalområderne, da disse kan være brugbare i den videre udformning af projektet.

Evaluering er med til at skabe dokumentation for projektets værdi, da der eksempelvis kan indsamles data på, hvor mange i målgruppen der deltager i de forskellige indsatser, og hvor mange der falder fra samt eventuelle årsager hertil. Der blev desuden peget på kontrolgrupper som en vigtig del af evalueringen og generelt at sikre følgeforskning på større projekter og indsatser. Det bidrager som grundlag for efterfølgende forankring og udbredelse til andre kommuner.

Afrunding

De mange input fra deltagerne på workshoppen er med til at skabe et billede af hvilke emner, der er vigtige for forebyggelse og sundhedsfremme blandt børn i kommunerne. Det har bidraget til at kvalificere de foreløbige pejlemærker til den drejebog, der skal støtte projektets kommende modelkommuner i arbejdet med at implementere anbefalingerne i forebyggelsespakkerne Mad & Måltider, Fysisk aktivitet, Mental sundhed og Overvægt.

Det kan projektet tage med i den videre proces, hvor der også vil blive afholdt en workshop for beslutningstagere i kommuner og andre lokale aktører, som fra deres ståsted kan bidrage til at kvalificere udvalgte pejlemærker og pege på vigtige aktører ift. implementering af anbefalingerne.

SPIS SUNDERE DK
Rådet for sund mad

Slagtehusgade 11, 1. sal
1715 København

Telefon: +45 28 77 41 00
CVR: DK-34 77 11 62

info@raadetsundmad.dk
raadetsundmad.dk

Opdateret den 1. december 2021

Udarbejdet af Sundhedsstyrelsen og
Fødevarestyrelsen i regi af Rådet for sund mad

Støttet af Novo Nordisk Fonden
Bevillingsnummer 20SH0065379

Forsidebillede: Canva.com