

Forbrugernes opfattelse af downsizing

En undersøgelse af danske forbrugeres opfattelse af downsizing som forebyggelses-tiltag mod overvægt og mulighederne og begrænsningerne heraf.

www.jataklidtmindre.dk

Ja tak,
lidt mindre

Rådet for sund mad

Formål

Ja tak, lidt mindre har gennemført en undersøgelse for at belyse danske forbrugeres opfattelse af downsizing.

Formålet med undersøgelsen var:

- 💡 At få indsigt i danske forbrugeres spisevaner, refleksioner og værdier, der knytter sig til portionsstørrelser.
- 💡 At få indblik i muligheder og begrænsninger ved downsizing.

Baggrund

Portionsstørrelserne er gradvist steget de seneste årtier, og det får os ofte til at spise og drikke mere, end vi har behov for. Det øger risikoen for overvægt og dermed en lang række sygdomme.

Downsizing er et tiltag for at forebygge overvægt.

Men hvad siger forbrugerne til at få 5-10% mindre produkter og portionsstørrelser?

Metode

Litteraturgennemgang af portionsstørrelser og overvægt	
	Kvalitative interview af 30-45 årige forbrugere
YouGov og Kantar Gallup spørgeskemaundersøgelser	
	Kandidatspeciale ved Københavns Universitet

Resultater

- ✂ 7 ud af 10 synes, at downsizing er en god ide.
- ✂ 45% mener, at 10% mindre portioner vil få dem til at spise og drikke mindre eller hjælpe med at holde vægten.
- ✂ 59% synes, at prisen skal reduceres med 5% eller 10%, hvis en vare gøres 10% mindre. 25% synes, at prisen kan være den samme.
- ✂ 47% mener, at en cola på 37,5 cl. typisk kan dække deres behov, mens 32 % mener, at det kræver en 1/2 liter.
- ✂ Store portioner og tilbud er en større motivationsfaktor end downsizede portioner (de sundhedsmæssige fordele).
- ✂ Forbrugerne kan sjældent se forskel, når en portion gøres 10% mindre.

Konklusion

- ☆ Forbrugerne opfatter overvejende downsizing som et positivt tiltag og anerkender de sundhedsmæssige fordele i forhold til overvægt.
- ☆ MEN de store portioner og pakkestørrelser er stadig tiltrækkende.
- ☆ Downsizing skal sammenkobles med andre positive værdier fx økologi og råvarekvalitet.

Hvad så nu?

Eksperimenter og forsøg med downsizing:

- + Forskellige målgrupper
- + Forskellige størrelser
- + Forskellige produkter
- + Forskellige butikker

Evaluerings af indsatser.



Kontakt Susanne Tøttenborg, Kræftens Bekæmpelse, sto@cancer.dk // Morten Gram Sell, mortengs@hotmail.com
Læs hele rapporten her: ["Consumers' perception of downsizing"](#)

Ikoner fra Smash Icons fra www.flaticon.com